

# E-Reputation: 4 Möglichkeiten, Ihr Image im Internet unter Kontrolle zu halten.

## 7

**1**

### Ein gutes Bild auf Facebook veröffentlichen.

Facebook-Fotos haben einen erheblichen Einfluss auf Personalvermittler, manchmal genauso wie Ihr Lebenslaufbild. Bewerber mit einem gut aussehenden Foto erhalten etwa 39% mehr Interview Einladungen\*.

**2**

### Werden Sie aktiv bei LinkedIn.

Ein Profil in einem professionellen sozialen Netzwerk ist heutzutage unerlässlich. LinkedIn wird von Personalvermittlern häufig verwendet, daher ist es besser, ein vollständiges Profil und ein professionelles Foto zu haben. Fügen Sie Ihre Erfahrungen, Trainings, Fähigkeiten und Erfolge hinzu, indem Sie interessante Punkte hervorheben und Ihren Lebenslauf nicht kopieren und einfügen.

\*Stijin Baert, Professor an der Universität Gent, 2016.

**3**

### Benutzen Instagram oder Twitter weise.

Sie sollten nicht vergessen, dass Personalvermittler sogar Zugriff auf Ihre Instagram und Twitter Konten haben, wenn sie öffentlich sind. Nutzen Sie die Gelegenheit, diese sozialen Netzwerken als Schaufenster für Ihr Fachwissen und/oder künstlerisches Know-how sein (besonders bei Berufen wie Grafikdesigner, Architekt, Zeichner,...).

**4**

### Seien Sie vorsichtig mit Ihrem digitalen Verlauf.

Passen Sie auf was Sie veröffentlichen und liken. Ein "like" auf einer Publikation mit einer politischen oder religiösen Konnotation könnte Ihnen zum Nachteil werden und Ihren Ruf schaden Ihnen ohne Ihr Wissen ein Label geben. Auch wenn Sie alte Bilder oder Kommentare löschen, wird es einige Zeit dauern, bis Sie nicht vom Internet verschwinden.